

# Tim Cole

Fr. 22. Februar 2019 · 19.30 Uhr · Kultur Quartier Kufstein



Foto: Tamara Jung-König

## Vortrag und Diskussion: #KILL GAFA! Google, Amazon, Facebook, Apple

Der Experte für digitalen Wandel, Internet-Insider, Social-Media-Vorreiter und Bestseller-Autor Tim Cole erklärt die Strategien, mit denen Unternehmen und Organisationen die Herausforderungen des digitalen Zeitalters meistern können. Er repräsentiert die Online-Avantgarde und ist als Kolumnist und Keynote-Speaker der kompetenteste Guide in das Netz-Universum, das die Welt und unseren Alltag täglich verändert.

Karten im Stadamt Kufstein, TVB Kufsteinerland

Eur 10,-, ermäßigt Eur 5,- · [www.kufstein.at](http://www.kufstein.at)



Tiroler Tageszeitung

**K**  
**KUFSTEIN**  
erobert Kulturliebhaber

# Vortrag und Diskussion mit Tim Cole

Der digitale Wandel ist in aller Munde, aber nicht immer in berufenem. Allzu oft wollen Dilettanten und Schwätzer erklären, was sie selbst nur halb verstehen. Bei Tim Cole ist das anders. Der seit 40 Jahren in Deutschland und neuerdings im Salzburger Lungau lebende Amerikaner war Mitte der 90er-Jahre der erste Blogger in deutscher Sprache und gilt als der Internet-Pionier der ersten Stunde im deutschsprachigen Raum. Als Kolumnist bei „Capital“, „Süddeutsche Zeitung“ oder „Die Welt“, als Bestsellerautor, Keynote-Speaker und Moderator und als fixe Größe auf Twitter, Facebook und YouTube wurde Cole zum Popularisierer des Web, zum Wortführer der Natives, aber auch zum klugen Analytiker von Potenzialen und Gefahren.

Tim Cole könnte auch Tim Cool heißen: Souverän, informativ und unterhaltsam raubt er dem digitalen Kosmos das Unübersichtlich-Rätselhafte und zeigt dem Laien – der oft auch der Firmenchef sein kann! – wie der Wandel gelingt.

In seinem 2015 erschienenen Buch „Die digitale Transformation“ warnt er, dass die deutsche (und auch die österreichische) Wirtschaft die digitale Zukunft verschläft. 2018 brachte Tim Cole das Buch „Wild Wild Web“ auf den Markt.

Die Diskussion darüber, wie die Übermacht der GAFKA-Monopole – Google, Amazon, Facebook und Apple – gebrochen und ein funktionierendes digitales Ethiksystem etabliert werden soll, ist längst überfällig. Schließlich wollen wir nicht im Wilden Westen leben – wir können es ja im Kino anschauen. Web 2.0, Online-Marketing, E-Commerce, IT-Security, u.v.m.: Das sind Themen der Vorträge und Seminare von Tim Cole, der sein Publikum mit dem Schlüsselthema der Zukunft fesselt und kompetenter macht. Entscheidend dabei immer: Die Nutzer-Orientierung, die Praxis-Tauglichkeit.

**„Die Kunst ist“, sagt Cole, „komplexe technische und wirtschaftliche Zusammenhänge für jeden verständlich zu machen, in einen spannenden und kurzweiligen Vortrag zu verpacken und jedem anregende Tipps für die Umsetzung im Berufs- und Geschäftsalltag zu geben.“**